

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA



Douglas Tybel

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Alunos que estão no último período da faculdade frequentemente têm dificuldades para fazer a **delimitação do tema** das suas monografias. Isso acontece porque não existe um **método** que explique claramente **como fazer a delimitação do tema do TCC**. Como consequência, muitos estudantes, na hora de redigir a monografia, ultrapassam os limites do tema que inicialmente haviam proposto.

Apesar de muitos estudantes ainda sofrem na hora de realizar a delimitação do tema do TCC, existem outros que não enfrentam mais esse problema, pois usufruem de um método que ensina como fazer a delimitação do tema do projeto de pesquisa passo a passo. Essa fórmula está presente no **Monografis Orientador de TCC**. Esse Orientador Virtual vem junto com um curso que ensina os estudantes a elaborar suas monografias sem maiores complicações.

De acordo com essa fórmula, a delimitação do tema se divide em quatro etapas:

1. Definir o tema;
2. Definir o problema da pesquisa;
3. Definir os limites da pesquisa;
4. Montar o projeto de pesquisa;

Neste artigo, explicaremos *como fazer a delimitação do tema* com base nos tópicos citados anteriormente.

O que é Delimitação do Tema

Entende-se por delimitação do tema o **ato de colocar limites a uma investigação científica**. De acordo com Lakatos e Marconi (2003), os limites de uma pesquisa podem ser determinados por meio de três tópicos:

Assunto

O estudante escolhe um tópico para que o **assunto do TCC** não fique muito extenso ou complexo.

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Extensão

Em uma monografia, nem sempre o estudante pode abordar todo o campo em que os fatos acontecem.

Série de fatores

A delimitação do tema do TCC também pode ser realizada através de meios humanos, econômicos ou então exiguidade de prazo.

Em alguns casos, não é preciso fazer a delimitação do tema, Tal afirmação se justifica pelo fato de existirem temas e assuntos que estabelecem seus próprios limites. Lakatos e Marconi, citando Ander-Egg (1978), afirmam que essa limitação pode ser determinada quanto ao objeto de estudo, campo de investigação e nível de investigação.

Se você quiser saber mais sobre temas que se autodelimitam, recomendamos a leitura do livro **Fundamentos da Metodologia Científica**, escrito por Maria de Andrade Marconi e Eva Maria Lakatos. Nessa obra, as autoras falam sobre os fundamentos para realizar trabalhos escolares e de final de curso.

Após a escolha do assunto, o pesquisador deve decidir ou pelo estudo de todo o universo da pesquisa ou apenas sobre uma amostra. Neste caso, será aquele conjunto de informações que lhe possibilitará a escolha da amostra, que deve ser representativa ou significativa. (MARCONI E LAKATOS, 2013)

Como Fazer a Delimitação do Tema

Uma vez que você está familiarizado com o **conceito de delimitação do tema**, chegou o momento de conhecer a fórmula que vai te ensinar como fazer a delimitação do tema do seu projeto de pesquisa. Esse método foi desenvolvido pelo professor [Douglas Tybel](#), partindo da inquietação que ele tinha sobre a inexistência de uma fórmula de delimitação do tema do TCC.

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

De acordo com o método de Tybel, a **delimitação do tema é dividida em quatro partes**: definir o tema, definir o problema, definir os limites da pesquisa e montar a delimitação do tema. A seguir, iremos detalhar cada uma dessas etapas da delimitação do assunto da monografia.

1. Definir o tema

O tema é o assunto que será estudado no TCC. Ele é escolhido conforme as experiências que o estudante adquiriu por meio dos livros ou da prática profissional.

A escolha de um assunto sobre o qual, recentemente, foram publicados estudos deve ser evitada, pois uma nova abordagem torna-se mais difícil. O tema deve ser preciso, bem determinado e específico. (MARCONI E LAKATOS, 2013)

Para escolher o tema do TCC, **escreva em um caderno aquilo que você pretende produzir na monografia**. Analise a viabilidade de realizar uma pesquisa sobre cada assunto que você colocou no papel. Feito isso, escolha aquele que merece uma investigação científica mais aprofundada.

Observe o exemplo abaixo: Tema do TCC: Marketing Pessoal

Se você quiser saber mais sobre como realizar a escolha do tema do TCC, **assista o vídeo** “[Como definir o tema do TCC](#)” no canal Guia da Monografia no Youtube.

2. Definir o problema

O **problema da pesquisa** trata-se do questionamento relativo ao tema que é usado como parâmetro para o estudo do mesmo. A pergunta do problema do TCC deve solucionar uma questão que ainda não foi respondida. Esse questionamento tem que ser voltado para uma dificuldade teórica ou prática que o estudante sente que não foi resolvida.

Segundo o método de Douglas Tybel, a pergunta problema deve ser elaborada através do seguinte esquema:

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Palavra Qualificadora + Tema + Ligação da hipótese + Recursos/Solução atual

Para que você entenda a aplicação da fórmula, observe o exemplo abaixo:

Palavra Qualificadora: Como

Tema: Marketing Pessoal

Ligação da hipótese: Pode influenciar o resultado do

Recursos/Solução atual: Processo de Seleção

Resultado: Como o Marketing Pessoal pode influenciar o resultado do processo de seleção?

O exemplo acima é apresentado por Tybel no vídeo [“TCC – Delimitação do Tema”](#). Já o método de elaboração da pergunta problema se encontra no vídeo [“Como fazer problema de pesquisa”](#). Recomendo que você **assista o segundo vídeo** para saber mais como construir um problema de pesquisa.

Toda e qualquer pesquisa só existe em função da existência de um problema, pois o principal papel da pesquisa é dar respostas a problemas identificados como tal (ZAMBONI, 2006)

3. Definir os Limites da Pesquisa

Antes de qualquer coisa a **sua pesquisa deve ter limites**. Ao realizar a pesquisa do seu TCC, a abrangência não será o mundo todo. Por isso, você deve delimitar a sua pesquisa, pois isso facilitará o seu trabalho.

Durante a definição dos limites do tema, você tem que **saber exatamente onde aplicará a sua pesquisa**. Em outras palavras, tenha em mente a região, a cidade, o grupo de pessoas, etc. que será o seu objeto de estudo. A obtenção da amostragem de um determinado tema é fundamental para o êxito da sua pesquisa.

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Para que você entenda melhor como fazer a delimitação do tema, tomemos o seguinte **exemplo**: digamos que o tema da sua monografia é “A aplicação das estratégias de marketing no processo de mudança de marca“. **Você parou para imaginar quantas empresas ao redor do mundo aplicam estratégias de marketing para modificar suas marcas?**

Como certeza você ficaria perdido em meio a tanta informação, certo?

Porém, se você pretende analisar a “**Aplicação das estratégias de marketing no processo de mudança de marca nas empresas de São Mateus (ES)**“, o alvo da sua pesquisa fica um pouco **mais direcionado**.

Esse alvo pode ficar muito mais específico se você determinar o número de empresas que você irá analisar em São Mateus. A partir da quantidade de empresas analisadas, será possível a construção da amostragem que tornará a sua pesquisa viável.

Quando se fala em delimitação temática devemos observar o máximo de influências externas e internas que poderão afetar a realização do trabalho. Se a delimitação temática da pesquisa envolve a sua realização na área “X” da cidade “Y”, é necessária a observação de elementos externos como condições/autorização para a realização da pesquisa no setor, interferência da pesquisa no processo de trabalho, influência da pesquisa no cotidiano das pessoas, disponibilidade em encontrar pessoas para coletar dados, etc. (KAHLMeyer-MERTENS, 2007).

Método para delimitar a pesquisa

Diante do que foi exposto, muitos estudantes consideram complicado delimitar a pesquisa. Foi pensando nisso que Douglas Tybel elaborou uma fórmula para os estudantes limitarem seu escopo de pesquisa sem complicações.

Segundo a fórmula de Tybel, os tópicos que podem ser usados para dar limites a pesquisa são os seguintes: região, cidade, bairro, grupo de pessoas, empresa específica, categoria de empresas, estudo de caso específico, limites temporais e tema.

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Para que você entenda a aplicação da fórmula de como fazer a delimitação do tema, usarei o exemplo da pesquisa sobre a aplicação de estratégias de marketing nas empresas de São Mateus.

Região: Sudeste

Cidade/Município: São Mateus (Espírito Santo)

Empresa específica: Efetiva Serviços

Resultado: Aplicação das estratégias de marketing no processo de mudança de marca: um estudo de caso na Efetiva Serviços no município de São Mateus.

Para aprofundar o entendimento dessa fórmula, assista o vídeo “TCC – Delimitação do tema” no canal Guia da Monografia no Youtube.

O tema precisa ser delimitado, pois, quanto mais demarcado, mais claro fica, facilitando, assim, o alcance os objetivos propostos. A delimitação representa a especificação de uma parte de uma parte no todo e deve identificar o espaço pesquisado. (SANTOS, MOLINA e DIAS, 2007)

4. Montar a Delimitação do Tema

Agora que você já sabe como definir o tema, o problema e delimitar o projeto de pesquisa, chegou o momento de aprender a fórmula para construir a delimitação do tema.

O método de montagem da delimitação do tema de Douglas Tybel tem como base os seguintes tópicos:

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

1. **Ligação:** Parte introdutória do tema da monografia você deve elaborar uma introdução ao problema;
2. **Problema:** Questão que faz parte do tema e ainda não possui uma resposta;
3. **Ligação:** A presença desse elemento de ligação tem como intuito unir o problema e o limite da pesquisa;
4. **Limites:** Restringe o campo de trabalho do estudante para que o mesmo durante a elaboração do TCC.

Veja o exemplo de aplicação dessa fórmula:

Ligação: Este projeto de pesquisa delimitou-se em colher informações sobre como...

Problema: o marketing pessoal pode influenciar o seu processo de seleção?

Ligação: tendo referência a...

Limites: Empresa X

Resultado: Este projeto de pesquisa delimitou-se em colher informações sobre como o comportamento, tanto físico quanto psicológico do candidato, pode influenciar na finalização do processo seletivo, tendo como referência a empresa G9 Pesquisa, Desenvolvimento e Consultoria empresarial LTDA, especializada em recrutamento de pessoas situadas no município de Nova Venêcia no ano de 2016.

Recapitulando

Segundo Douglas Tybel, o método de delimitação do tema do TCC, que foi elaborado para o Monografis Orientador de TCC é composto por quatro passos:

1. Definir o tema;
2. Definir o problema da pesquisa;
3. Definir os limites da pesquisa;
4. Montar a delimitação do tema.

COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA

Seguindo esse método, você não terá problemas para fazer a delimitação do tema do seu TCC.

Artigo: COMO FAZER A DELIMITAÇÃO DO TEMA (SEM ESFORÇO)

Por: L.Vianna

Alguma duvida? Comente abaixo que iremos te responder.

Gostou do Post? Compartilhe.

Veja Também: